

FuturPera a Ferrara L'appuntamento in fiera presentato ieri a Berlino

Un appuntamento sempre più ricco attende il settore della pera nel 2019, con la terza edizione di FuturPera – Salone Internazionale della Pera, l'unico evento fieristico d'Europa dedicato all'intera filiera pericola.

È quanto emerge dalla conferenza di ieri nello stand Italy - gestito da Cso Italy - a Fruit Logistica di Berlino con numeri che evidenziano la pro-



Govoni, Bruni, Caselli, Calderoni

gressiva e importante crescita di questa manifestazione, a testimonianza dell'enorme interesse che gravita attorno al settore. Già la seconda edizione aveva registrato un 30% in più sia in termini di presenze che di aziende, rispetto alla prima edizione, con oltre 10.000 visitatori e circa 120 espositori qualificati e specializzati in tutti i comparti della filiera pericola e provenienti non solo dall'Italia, ma anche da altri paesi europei, in particolare Olanda e Germania.

L'appuntamento, per la terza edizione di FuturPera che si terrà a Ferrara, nei rinnovati padiglioni della Fiera, dal 28 al 30 novembre 2019, conferma il World Pear Forum, un convegno internazionale organizzato in collaborazione con

Cso Italy, che nella scorsa edizione ha visto la presenza di oltre 3.000 fra agricoltori ed esperti del settore. Il World Pear Forum 2019 focalizzerà l'attenzione sui grandi temi di interesse della pericoltura.

«L'evento fieristico dedicato alla pera a Ferrara – sottolinea Paolo Bruni, presidente di Cso Italy - è una grande opportunità anche per la città che assume quella centralità che merita assieme a Modena, Bologna e Ravenna sul tema delle pere, nelle quali siamo i primi al mondo».

Erano presenti anche il presidente della Camera di Commercio, Paolo Govoni; l'assessore regionale Simona Caselli, il presidente di FuturPera, Stefano Calderoni. —